

電話打ち合わせとは

- ①お電話にて担当WEBディレクターより、『制作事前アンケート』を元にホームページ制作の打ち合わせをさせていただきます。
- ②お時間は、30分～60分程頂いております。
- ③インターネットが繋がっているパソコンをご用意下さい。
- ④参考となるホームページがあればご用意下さい。

1 商品・サービスをアピールしたい主なお客様層をお選び下さい。

- ☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 50代以上
- ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 法人向け ☐ その他（ ）

商品・サービスをアピールしたい主なお客様層の具体的なイメージがあればご記載下さい。

--

2 ホームページに使用したい色合いをお選び下さい。

- ☐ 白・グレー（画像を目立たせたい場合） ☐ 緑・青（清潔感や堅実さを出したい） ☐ 赤・橙（食品、飲食業向け）
- ☐ 黒（飲食店、高級感を出したい場合） ☐ 赤・ピンク（リフォーム、キャンペーン等目立たせたい）
- ☐ 茶（落ち着いたイメージ、木目調を使用したい場合） ☐ その他（ ）

その他参考となるホームページをご記入下さい。 ※記載例：株式会社〇〇のサイト さわやかな青と雰囲気がイメージに近い

--

3 打ち出したい内容・強味をお教え下さい。

--

4 メイン画像（看板部分）に使用するキャッチコピーをお教え下さい。

キャッチコピー

--

5 検索で表示させたいキーワードがあればご記載下さい。

※サイトの構成、キーワード対策に使用します。検索結果を保証するものではありません。

--

トップページ（サイト共通）



グローバルメニューの設置

キャッチコピー

○ メインビジュアル

【A】デザインを重視した画像 3 枚の色調、階調、彩度補正とキャッチコピー合成
【B】画像 1 点とキャッチコピーの合成 × 3 枚のスライドショー

○ コンテンツ

4 ブロック以内（1 ブロック 画像 6 点 + テキスト 2,000 文字程度）
例）サービスの特徴・ポイント、お問い合わせ など

○ ロゴ制作 1 点

※フォント加工のみ

○ 画像加工 × 10 点

※画像 3 枚のトリミング、色調、階調、彩度補正とキャッチコピー合成
※ヘッダ背景画像も画像加工に含む
※フロントページ以外での利用も可能

○ フリーページのコンテンツ内容

レギュラープラン

フリーページ 2P

しっかりプラン

フリーページ 6P

画像 6 点 + テキスト 2,000 文字程度 / 1 ページ ※画像加工はトリミングのみ

会社案内



① 画像 6 点の設置

※画像加工はトリミングのみ
※顔が見えないWebでは、代表者や従業員様等の写真を入れる事で信頼性を高める事ができます。

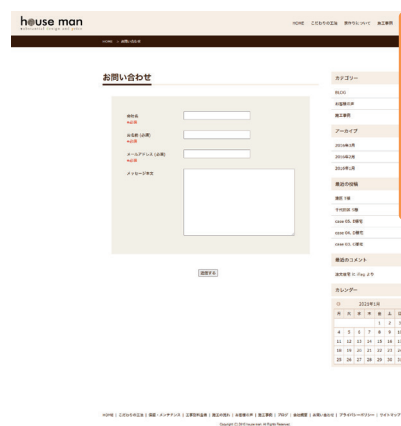
② テキスト 2,000 文字程度の挿入

・「住所 / TEL / FAX」等の会社情報
・代表者挨拶・会社沿革（会社の歴史）等

③ オンラインマップの挿入

※会社（店舗）の所在地の Google マップを挿入します。

お問い合わせフォーム



サイトをご利用中のお客様からのお問合せにに応じられるように専用のメールフォームを制作します。※入力項目数は 10 個程度まで